
Digital-Skills Workshops (Online, Fokus KMU)

I. KI & Produktivität (Lern-Tools: ChatGPT & Gemini)

(Fokus: Sofortige Effizienzsteigerung und Textproduktion)

Nr.	Thema/Modul-Titel	Dauer (Empfehlung)
1.	KI-Grundlagen: ChatGPT & Gemini für Einsteiger (Ihr 8h-Workshop-Thema)	8 Stunden
2.	Prompt Engineering Masterclass: Von der Frage zum perfekten Ergebnis	4 Stunden
3.	KI im Büroalltag: E-Mails, Protokolle und Dokumente in Minuten erstellen	4 Stunden
4.	Automatisierte Content-Planung mit KI: Von der Idee zum Redaktionsplan	5 Stunden
5.	KI für Vertrieb und Kundenservice: Textbausteine und Antworten optimieren	4 Stunden
6.	KI-gestützte Marktrecherche: Trends und Wettbewerberanalyse mit Chatbots	5 Stunden
7.	Generative KI-Strategien für KMU: So implementieren Sie KI im Unternehmen	8 Stunden
8.	Die Prompt-Pyramide: Advanced Prompting für komplexe Aufgaben	4 Stunden
9.	KI & Datenschutz: Die wichtigsten Compliance-Regeln für Chatbots	3 Stunden
10.	KI-Agenten verstehen: Workflows mit Custom GPTs und Gemini Extensions	5 Stunden
11.	Kreativität mit KI: Brainstorming und neue Produktideen entwickeln	4 Stunden
12.	KI in HR: Stellenbeschreibungen und Onboarding-Material erstellen	4 Stunden
13.	Datenanalyse leicht gemacht: Tabellen und Reports mit KI auswerten	5 Stunden
14.	KI für Selbstständige: Der digitale Assistent, der Zeit spart	4 Stunden

Nr.	Thema/Modul-Titel	Dauer (Empfehlung)
.		
15	KI-Audit: Die besten kostenlosen und kostenpflichtigen KI-Tools im Vergleich	3 Stunden

II. Social Media Marketing (Ihr 8h-Workshop-Thema)

(Fokus: Effektive Strategien, Content und Kanal-Management)

Nr.	Thema/Modul-Titel	Dauer (Empfehlung)
16	Social Media Marketing: Effektive Strategien (Ihr 8h-Workshop-Thema)	8 Stunden
17	Facebook & Instagram Marketing: Reichweite, Engagement & Community-Aufbau	8 Stunden
18	LinkedIn & XING: B2B-Marketing, Personal Branding und Lead-Generierung	6 Stunden
19	TikTok & Reels: Kurzvideo-Strategien für KMU und schnelle Viralität	5 Stunden
20	YouTube-Strategien: Aufbau eines Business-Kanals und Video-SEO	5 Stunden
21	Content-Recycling: Aus einem Beitrag 10 Social-Media-Assets erstellen	4 Stunden
22	Social Media Advertising Basics: Erste Schritte in Meta Ads und LinkedIn Ads	8 Stunden
23	Erfolgreiches Storytelling auf Social Media: Die Markenbotschaft emotionalisieren	4 Stunden
24	Community Management: Krisenkommunikation und Interaktion meistern	4 Stunden
25	Social Media KPIs: Kennzahlen messen, verstehen und optimieren	5 Stunden
26	Instagram für lokale Unternehmen: Geomarketing und Hashtag-Strategien	4 Stunden
27	Content Creation mit Canva: Grafiken und Posts professionell gestalten	4 Stunden

Nr.	Thema/Modul-Titel	Dauer (Empfehlung)
28	Zielgruppenanalyse im Social Web: Wer kauft wirklich bei uns?	4 Stunden
29	Influencer-Marketing für KMU: Partnerschaften finden und managen	4 Stunden
30	Die perfekte Social-Media-Bio und Profil-Optimierung	3 Stunden

III. SEO Grundlagen & Content (Ihr 5h-Workshop-Thema)

(Fokus: Website-Optimierung, Sichtbarkeit und Content-Erstellung)

Nr.	Thema/Modul-Titel	Dauer (Empfehlung)
31	SEO Grundlagen: Optimierte Deine Website (Ihr 5h-Workshop-Thema)	5 Stunden
32	Keyword-Recherche: Die Suchbegriffe finden, die Kunden wirklich nutzen	4 Stunden
33	On-Page SEO Intensiv: Meta-Tags, Überschriften und interne Verlinkung	5 Stunden
34	Technisches SEO für Nicht-Techniker: Ladezeit und Crawling optimieren	5 Stunden
35	Off-Page SEO: Backlink-Strategien und Marken-Sichtbarkeit	4 Stunden
36	Google E-A-T/E-E-A-T und YMYL: Vertrauensaufbau für Top-Rankings	4 Stunden
37	Content-Marketing mit Mehrwert: So schreiben Sie Texte, die ranken	8 Stunden
38	Local SEO: Google My Business und lokale Suchergebnisse dominieren	4 Stunden
39	SEO Audit: Eigene Website-Fehler erkennen und beheben (Praxis-Workshop)	8 Stunden
40	Google Analytics 4 (GA4) für SEO: Traffic-Quellen messen und verstehen	5 Stunden
41	SEO für Onlineshops: Produktseiten und Kategorien optimieren	5 Stunden

Nr.	Thema/Modul-Titel	Dauer (Empfehlung)
42	Der perfekte Blog-Artikel: Struktur, Länge und Call-to-Actions	4 Stunden
43	SEO vs. SEA: Wann brauche ich Google Ads, wann SEO?	4 Stunden
44	KI-gestützte SEO-Texterstellung: Effizienter Content mit ChatGPT & Gemini	4 Stunden
45	Core Web Vitals und Page Experience: Nutzerfreundlichkeit als Rankingfaktor	4 Stunden

IV. E-Commerce & Online-Shop (Ihr 8h-Workshop-Thema)

(Fokus: Shop-Aufbau, Usability und Conversion-Optimierung)

Nr.	Thema/Modul-Titel	Dauer (Empfehlung)
46	E-Commerce Workshop: Erfolgreicher Online-Shop (Ihr 8h-Workshop-Thema)	8 Stunden
47	E-Commerce-Plattformen im Vergleich: Shopify, WooCommerce & Co.	4 Stunden
48	Produktpräsentation: Texte, Fotos und Videos, die verkaufen	5 Stunden
49	Conversion Rate Optimierung (CRO): Mehr Umsatz ohne mehr Traffic	8 Stunden
50	Kundenreise (Customer Journey) im Onlineshop gestalten	5 Stunden
51	Mobile Commerce: Den Onlineshop für Smartphones optimieren	4 Stunden
52	Rechtssicheres E-Commerce: Impressum, AGB, Widerruf & DSGVO	4 Stunden
53	E-Mail-Marketing im E-Commerce: Warenkorb-Abbrecher zurückholen	5 Stunden
54	Preisstrategien im E-Commerce: So finden Sie den optimalen Preis	4 Stunden
55	Retouren-Management und Logistik-Grundlagen für KMU-Shops	4 Stunden

Nr.	Thema/Modul-Titel	Dauer (Empfehlung)
56	Zahlungsarten und Sicherheit: Payment-Strategien für mehr Vertrauen	3 Stunden
57	Upselling & Cross-Selling: Den durchschnittlichen Bestellwert steigern	4 Stunden
58	Internationalisierung: E-Commerce im Ausland starten	5 Stunden
59	E-Commerce Analytics: Shop-Daten richtig interpretieren (Google Analytics 4)	5 Stunden
60	Marktplätze vs. eigener Shop: Verkauf auf Amazon und eBay	4 Stunden

V. KI Content Creation (Video & Musik)

(Fokus: Spezifische Anwendungsfälle für generative KI)

Nr.	Thema/Modul-Titel	Dauer (Empfehlung)
61	Videoproduktion mit KI (Veo 3 & Sora 2) (Ihr 5h-Workshop-Thema)	5 Stunden
62	Musikproduktion mit KI (Eleven Labs & Soundful) (Ihr 4h-Workshop-Thema)	4 Stunden
63	KI-Text-to-Video: Drehbücher in fertige Clips verwandeln	5 Stunden
64	KI-Voice-Cloning und Synthese: Eigene Unternehmensstimmen entwickeln	4 Stunden
65	KI-Grafik & Bild-Generierung (Midjourney, DALL-E) für Marketing-Assets	5 Stunden
66	Video-Editing mit KI: Untertitel, Cuts und Effekte automatisieren	4 Stunden
67	KI-generierte Avatare und Moderatoren für Erklärvideos	4 Stunden
68	Sound-Design für Videos: Geräusche und Hintergrundmusik mit KI	3 Stunden
69	Urheberrecht bei generativer KI: Was darf ich verwenden?	3 Stunden

Nr.	Thema/Modul-Titel	Dauer (Empfehlung)
70	KI-Tools für Podcaster: Skript, Schnitt und Intro-Musik in einem Workflow	4 Stunden

VI. Spezial-Themen & Schnittstellen (30 weitere Ideen)

(Kombinierte Themen und tiefere Spezialisierung)

Nr.	Thema/Modul-Titel	Nr.	Thema/Modul-Titel
71	Der KI-optimierte Verkaufstrichter (Sales Funnel)	86.	KI für die Optimierung von Google Ads-Texten
72	E-Mail-Marketing-Automatisierung mit KI	87.	Conversion-Psychologie im Onlineshop
73	Storytelling für Social Media mit KI-Einsatz	88.	Die KI-gestützte Content-Pipeline (SEO & Social)
74	Aufbau einer digitalen Wissensdatenbank (Wikis & KI)	89.	SEO für B2B: Besonderheiten und Tools
75	KI für Pressemitteilungen und Medienarbeit	90.	A/B-Testing Basics für E-Commerce & Landingpages
76	Datenschutz und Impressum für Social Media Kanäle	91.	Erfolgreiche Webinar- und Online-Event-Promotion
77	TikTok Ads und Kampagnen-Erstellung	92.	Die perfekte Produkt-Landingpage erstellen
78	KI-gestützte Bild- und Logo-Optimierung	93.	Customer Retention: Bestandskunden halten (E-Commerce)
79	Grundlagen des Digitalen Projektmanagements	94.	Aufbau eines Content-Kalenders (3 Monate)
80	Google Search Console: Einrichten und Fehler beheben	95.	KI-Einsatz für die Erstellung von Fallstudien
81	Barrierefreiheit in der digitalen Kommunikation	96.	Der Business-Plan für den Online-Shop (Finanzen)
82	KI im Übersetzungs- und Lokalisierungsprozess	97.	Die Rolle von Pinterest im E-Commerce und Marketing
83	Professionelle Präsentationen mit KI erstellen	98.	Google Shopping und Produkt-Feeds optimieren

Nr.	Thema/Modul-Titel	Nr.	Thema/Modul-Titel
84.	Umgang mit negativen Online-Bewertungen	99.	Datenschutzkonforme Analysetools (Alternativen zu GA4)
85.	Grundlagen des Webdesigns (Usability)	100.	Der 90-Tage-Digital-Skills-Fahrplan für KMU-Teams

Ist Ihr Wunschthema nicht dabei, können Sie uns gerne Ihre Individuellen Themen nennen. Gerne erarbeiten wir für sie einen maßgeschneiderten Plan.